



# SMMF#

SOCIAL MEDIA FESTIVAL

**Urban Digital Center - Innovation Lab Rovigo**

**17-18 e 24-25 Febbraio 2024**





*There is only one thing in the world worse than being talked about, and that is not being talked about.*

Anche se all'epoca di Oscar Wilde i social non erano nemmeno lontanamente immaginabili, il suo celebre aforisma è perfettamente applicabile ai diversi stili e approcci nell'utilizzo di tali risorse.

In questo chiacchiericcio confuso, in cui minacce e opportunità abitano lo stesso spazio, è facile rischiare di mescolare gli effetti negativi di un uso distorto delle risorse social con il loro enorme potenziale connettivo, l'opportunità di interazione, l'estensione delle platee, la democraticità del dibattito e molto altro.

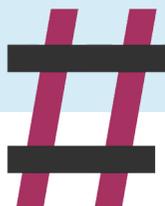
Riprendendo Wilde, non è solo importante che se ne parli, ma che ciò accada con stile, metodo, misura e magari leggerezza.

Il Social Media Festival apre uno spazio di discussione tra autori e pubblico social attraverso la condivisione degli strumenti interpretativi a partire dai quali i contenuti vengono elaborati e proposti on line. Come nasce un contenuto? Qual è la prospettiva di analisi della realtà che lo fa fiorire? In che modo la piazza social è sollecitata a reagire?

Autori, temi e pubblico entrano in connessione diretta, in presenza, anche tentando di costruire insieme nuovi contenuti, grazie alla formula degli incontri-laboratorio.

Dopo le edizioni 2022 e 2023 torna il Social Media Festival.

A Rovigo il 17,18, 24 e 25 febbraio, presso gli spazi dello Urban Digital Center – Innovation Lab di Rovigo.



## GLI INCONTRI CON I PROTAGONISTI DEI SOCIAL

Il seguito ottenuto nella rete non è necessariamente l'indicatore per la scelta degli ospiti del festival, quanto invece il loro stile chiaro e identificabile, come l'utilizzo etico e competente delle risorse social, fondato su un patto trasparente con il proprio pubblico.

Ricerca, approfondimento, capacità di narrazione o rielaborazione con analisi originali e visioni dissacranti sono solo alcuni dei temi tra i quali gli ospiti sanno destreggiarsi, ben oltre il suono di una notifica o la durata di un download.

## I LABORATORI

Le giornate del Social Media Festival prevedono che gli autori dichiarino il proprio stile e approccio nell'uso dei media digitali invitando il pubblico ad attivarsi, posizionarsi in modo critico, elaborando una proposta propria, da condividere nei laboratori.

A seguito di ogni Intervento i partecipanti potranno incontrarsi in piccoli gruppi e confrontarsi su stili di produzione e uso creativo dei contenuti per poi condividerne gli esiti con gli ospiti.

## UN FESTIVAL PER CHI?

Il Social Media Festival è aperto a tutti con una particolare attenzione a chi frequenta i social e a chi vuole imparare ad utilizzarli con una maggiore capacità autoriale. Per i follower, una occasione di incontro e scambio con i propri content creator preferiti. Per social media manager e aziende una opportunità di formazione e sperimentazione di strumenti e linguaggi. Per le scuole uno spazio di dibattito e approfondimento sulla capacità di gestione critica del mondo social. Per chi vuole conoscere ed entrare in confidenza con le piattaforme più diffuse e le dinamiche che le governano.



## GLI INCONTRI-LABORATORIO

# 17-18 Febbraio

17 Febbraio h 10>13

**Andrea Lorenzon**

Cartonimorti  



### Farla semplice senza superficialità con il videofumetto

Classe '89, Andrea Lorenzon sfrutta le sue competenze di recitazione creando il canale YouTube *Cartoni morti*, un progetto in cui, seguendo il filo stilistico dell'animazione crudele e divertente, tratta situazioni tipiche della società italiana. Recentemente ha aperto il canale *Andrea Lorenzon*, in cui racconta in modo alternativo borghi e città d'Italia. Nell'incontro-laboratorio l'autore illustrerà le modalità di scelta dei temi e di costruzione delle storie, permettendo ai partecipanti di cimentarsi in narrazioni capaci di esprimere contenuti complessi con leggerezza.

17 Febbraio h 14>17

**Sacha Dominis**

Te lo spiego   @telospiegovideo 



### Approfondire con leggerezza: la curiosità che ci piace

Sacha Dominis dopo gli studi di recitazione e comunicazione, lavora sia in Italia che all'estero come attore, speaker radiofonico, videomaker e produttore televisivo. Nel 2016 pubblica un video sul referendum costituzionale che diventa immediatamente virale, portando la pagina Facebook e il canale YouTube *Te lo spiego* alla notorietà. Distinguendosi per la capacità di illustrare nel dettaglio funzionamenti e meccanismi, grazie alla caratteristica iguana animata spiega con chiarezza argomenti di natura scientifica, politica, economica... Nell'incontro laboratorio illustrerà il metodo di ricerca dei temi e delle fonti di approfondimento, aiutando i partecipanti ad utilizzare la curiosità in modo creativo e utile.

18 Febbraio h 14>17

**Rachele Borotto**

Blonde with Stendhal  



### Comunicare... ad arte.

#### Il racconto della cultura a dimensione di post

Rachele Borotto, 24 anni, nei social *Blonde With Stendhal* utilizza le conoscenze degli studi di storia dell'arte promuovendo l'arte italiana in modo innovativo. Proponendosi di avvicinare le persone, ma soprattutto i giovani, al mondo dell'arte e di valorizzare la cultura è tra i più conosciuti content creator che si occupano di divulgazione artistica nel nostro paese. Nell'incontro laboratorio ci accompagnerà in un viaggio alla scoperta della bellezza e di come raccontarla, permettendo al pubblico di diventare Ciceroni digitali per un giorno.

24 Febbraio h 10>13

**Gaia Lapasini**

@gaialapasini  



### Costruire community dalle proprie passioni

Laureata in design della moda e arti multimediali Gaia Lapasini ha trovato uno stile efficace e riconoscibile per parlare di libri on line, circondandosi di una community di appassionati lettori. Tra YouTube e Instagram sperimenta contenuti diversi cercando di stare al passo con i nuovi linguaggi di comunicazione. Nell'incontro laboratorio sarà possibile entrare nel suo mondo di parole, imparando a creare piccole comunità di persone che condividano interessi e spunti di confronto in rete.

24 Febbraio h 14>17

**Tiziana Montalbano**

Parole O\_Stili   



### Esercizi di social etica

Tiziana Montalbano, laureata in comunicazione, è specializzata in linguaggio inclusivo, contrasto all'hate speech e responsabilità sociale. Per *Parole O\_Stili* è responsabile comunicazione e contenuti. *Parole O\_Stili* l'associazione nata con l'obiettivo di responsabilizzare ed educare gli utenti della Rete a scegliere forme di comunicazione adeguate. I suoi membri hanno redatto il Manifesto della comunicazione non ostile per contrastare i linguaggi negativi. Nell'incontro laboratorio si sperimenterà un approccio critico alla comunicazione, imparando a costruire contenuti eticamente orientati in tutte le situazioni.

25 Febbraio h 10>13

**Alessandro Fabiani**

Gente che va in montagna 2 volte l'anno  



### Gestire un gruppo oltre i 100k e restare umili

Alessandro Fabiani unisce la passione per la montagna al mondo dei social, a cui è avvezzo per lavoro. Il gruppo di cui è admin è diventato in pochi anni uno dei più frequentati su Facebook e distingue per il tono ironico e il fatto che sia frequentato in egual misura da alpinisti esperti e gente alle prime armi. Oggetto dell'incontro laboratorio è la continua sfida e capacità di gestire un gruppo che supera i 170k iscritti senza sbavature e conflittualità.

25 Febbraio h 14>17

**Giulio Castoro**

@insta\_della\_spesa 



### Ride bene chi ride di sé

Giulio Castoro, classe 1988, si occupa di ideazione, ricerca e sviluppo di nuovi format per la televisione e il web. Ha lavorato come autore televisivo per i programmi *Matrimonio a prima vista*, *Camionisti in trattoria* e *Generazione LOL*. È il creatore del seguito account Instagram @insta\_della\_spesa, col quale racconta i desideri e le esigenze degli Italiani. Dalla lista si può capire molto della persona che l'ha scritta e del tempo in cui viviamo.

Nell'incontro laboratorio sarà possibile lavorare sullo sviluppo dello spirito di osservazione, della capacità critica e delle grandi rivelazioni che la quotidianità ci può riservare.

**Agnese Girelli**

**Clementina Frascarelli**  
@idiarideibambini 



Agnese e Clementina sono entrambe umbre, ma si conosceranno a Forlì per la prima volta, dove sono entrambe studentesse fuorisede e coinquiline. Nel 2021, creano per gioco una pagina Instagram in cui postare le proprie vecchie pagine di diario e quelle dei loro amici: @idiarideibambini. La voce si sparge raggiungendo centinaia di migliaia di persone in tutta Italia che ogni giorno mandano le proprie perle alla pagina. Nell'autunno 2023 è uscita in libreria la raccolta delle pagine più belle accumulate da loro nel corso del tempo, "Dio ha risposto alle mie preghiere, ha detto no", edito da Mondadori.

# 24-25 Febbraio



## COME PARTECIPARE

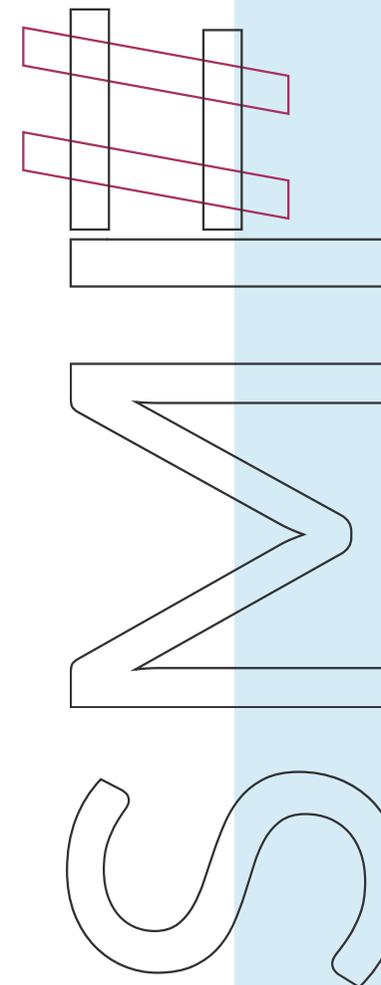
Social Media Festival è un evento con posti limitati prenotabile su [www.socialmediafestival.it](http://www.socialmediafestival.it)

## SEDI DEL FESTIVAL

Urban Digital Center Innovation Lab Rovigo - Rovigo, via Badaloni n. 2

## INFO

[www.socialmediafestival.it](http://www.socialmediafestival.it)   [info@socialmediafestival.it](mailto:info@socialmediafestival.it)



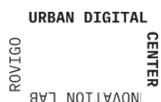
### UN'INIZIATIVA DI



### CON IL PATROCINIO DI



### IN COLLABORAZIONE CON



### CON IL SOSTEGNO DI

